



Reha Zentrum Heiligenschwendi: Bestleistungen im Spiegel der Geschäftszahlen und im Urteil der Patienten

Nach sieben Jahren hat das Berner Reha Zentrum Heiligenschwendi seine Patientinnen und Patienten wieder ausführlich zur Qualität seiner Leistungen befragt. Die Antworten bestätigen, dass sich das Reha Zentrum auf dem richtigen Weg befindet. Ein Urteil, das auch durch die Geschäftszahlen bestätigt wird.

Institutionen, die sich auf dem Gesundheitsmarkt durchsetzen wollen, müssen vielfältige und zuweilen widersprüchliche Anforderungen erfüllen: Denn obschon Genesung und Wohlbefinden der Patientinnen und Patienten an oberster Stelle steht, haben Spitalbetriebe auch wirtschaftlich und kostenbewusst zu arbeiten. Dass dies dem Berner Reha Zentrum Heiligenschwendi gelingt, bezeugen seine Geschäftszahlen regelmässig - auch jene aus dem Jahr 2009. Mit einem Betriebsertrag von über 27 Millionen Franken konnte das Berner Reha Zentrum Heiligenschwendi einen Gewinn von 177'000 Franken ausweisen. Dass es sich auch unter erschwerten Bedingungen zu behaupten vermag, belegen insbesondere die Zuwachsraten in der muskuloskelettalen Rehabilitation: Obschon der Kanton in diesem Bereich einen deutlichen Rückgang der Nachfrage vorhersagte, verzeichnete das Berner Reha Zentrum Heiligenschwendi gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs um 3,6 Prozent.

Positives Echo aus der Patientenbefragung

Nicht nur objektive Kennzahlen unterstreichen die Qualität der Leistungen, die das Berner Reha Zentrum Heiligenschwendi erbringt. Auch die Beurteilung durch Patientinnen und Patienten spiegelt das positive Bild. Sie erhielten im vergangenen Jahr wieder einmal Gelegenheit, sich ausführlich zum Angebot des Berner Reha Zentrums zu äussern - nach einer letzten Befragung im Jahr 2002. Bei zehn von elf erhobenen Merkmalen können signifikante Verbesserungen vermerkt werden. Noch positiver beurteilt als das letzte Mal wurden beispielsweise die Verfügbarkeit des medizinischen Personals, das Entlassungsprozedere und die Hilfe beim Organisieren der häuslichen Betreuung. Am meisten freuen sich die Mitarbeitenden des Berner Reha Zentrums darüber, dass die grosse Mehrheit der Befragten die Frage bejaht, ob sie es an ihre Verwandten und Freunde weiter empfehlen würden.

Mehr Profil für die "Marke Heiligenschwendi"

Um seine Stärken und Qualitäten noch gezielter vermitteln zu können, hat das Berner Reha Zentrum die Überarbeitung seiner Markenstrategie in Angriff genommen. Erstes sichtbares Resultat ist ein sanft modifiziertes Erscheinungsbild: Der Geschäftsbericht wurde neu gestaltet, das Logo überarbeitet und auf das Wesentliche reduziert. Das blaue "H", das als geläufiges Symbol für Hôpital / Spital wie auch als Kürzel von "Heiligenschwendi" gelesen werden kann, wurde von den Kurven und Linien befreit, in die es zuvor eingespannt war. Nun steht es selbstbewusst als Ausgangspunkt einer filigranen Spirale, die Offenheit und Dynamik zum Ausdruck bringt. Auch der Homepage wurde ein neues Gesicht gegeben: Das Erscheinungsbild ist moderner und übersichtlicher, die Pfade einfacher, die Informationen zu den Kompetenzlinien und Angeboten sind ausführlicher.

Der Geschäftsbericht 2009 kann bezogen werden bei: Berner Reha Zentrum, 3625 Heiligenschwendi

Für allfällige Rückfragen zur Pressemeldung wenden sie sich bitte an:

Lilo Hirschi
BERNER REHA ZENTRUM
3625 HEILIGENSCHWENDI
Tel. 033 244 33 01
FAX 033 244 33 35
L.hirschi@rehabern.ch
www.rehabern.ch